

■ 募集要項

企画概要	相模原市中央区上溝に醸造所を構えるケントクワイナリーで自社製造される「相模原ワイン」の、限定ボトルに使用するオリジナルラベルのデザインを募集する。 完成したワインボトルは、2023 年冬頃、100 本限定で販売予定。
募集期間	2023 年 9 月 11 日～10 月 8 日
デザインの趣旨・詳細	【趣旨】 ラベルのデザインを通じて、相模原市中央区の魅力を PR すること。 【デザインの詳細】 ○上記の趣旨に基づき、用いる素材は、相模原市中央区を象徴する内容を含むものとする。（例）・桜・宇宙やロケット・JAXA 相模原キャンパス・青山学院大学相模原キャンパス・公園など (その他の中央区の魅力についてはこちら) ○「完成イメージ写真」を参考に、「デザイン用ラベル枠（縦 7 c m×横 10 c m）」を用いてデザインすること（手書きの場合は印刷して使用すること）。なお、デザインにワイン名等の文字の記載は不要。 ○作成はデータ、手書きどちらでも可能です（手書きの場合は、「デザイン用ラベル枠」を印刷してご使用ください）。 ※採用数：1 件 ※完成品はロゼのような色味になる予定です。 ※ラベルデザインの作成にあたり、デザインの一部変更・編集の可能性があります。 ※採用されたデザインの著作権は主催者（本プロジェクト）に帰属するものとする。
選考方法・景品	ケントクワイナリー、中央区役所、シビックエンゲージメントセンターわかばプロジェクトの 3 者で選考を実施し、デザインが選ばれた方には、その旨をメールにてお知らせします。また、景品として完成したワインボトル 1 本をプレゼントいたします。
応募資格	2024 年 3 月 1 日時点で 20 歳以上の青学生であること（所属キャンパスは問わない）
提出方法	申し込みフォームに、メールアドレス等必要項目を入力後、デザインデータをアップロードし提出。 手書きでデザインをする場合は、「デザイン用ラベル枠」をスキャン後にデータとして添付、または相模原キャンパス F 棟 2 階シビックエンゲージメントセンターまで用紙を提出してください。
参考	○ケントクワイナリー オフィシャルサイト ○相模原市中央区 公式ホームページ ○相模原市中央区 公式 Instagram ○シビックエンゲージメントセンター ホームページ